



Experiencias en movilidad al trabajo

Medida: Planes de Movilidad Sostenible por oficina

| | |
|---------------------------------|---------------------------------|
| Iniciativa de la Empresa | Liberty Seguros |
| Categoría de la medida | Fomento del uso de la bicicleta |

Información de partida

| | |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Situación inicial | <p>La iniciativa se ha desarrollado en las oficinas de Liberty Seguros de Madrid, Barcelona y Bilbao, incluyendo oficinas comerciales, con un total de 1159 empleados.</p> <p>Algunas de las oficinas están dotadas con duchas disponibles para todos los empleados. En las tres ciudades existe un carril de bicicleta segregado.</p> <p>Los empleados son principalmente trabajadores de oficina, si bien resulta una población heterogénea en cuanto a distancia de residencia, edad, género, responsabilidades familiares o experiencia en el uso de la bicicleta en entornos urbanos, entre otros.</p> |
| Diagnóstico o motivación | |
| Objetivos específicos | <ul style="list-style-type: none">• Incentivar a los empleados al uso de la bicicleta en detrimento del vehículo convencional.• Informar y formar sobre los falsos mitos sobre la peligrosidad del uso de la bicicleta.• Ayudar a crear un hábito saludable y contribuir a la felicidad de los empleados.• Asentar cultura de RSC en la Compañía involucrando directamente al empleado en ella.• Concienciar a los empleados, familias, estamentos y sociedad en general sobre movilidad sostenible. |



Descripción de la/s medida/s

| | |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | Un incentivo económico al empleado que acuda en bicicleta a la oficina (0,37€/km); habilitación de espacios cerrados para el guardado de bicicletas; cursos de formación en mecánica, seguridad vial y circulación. |
| ¿Por qué se eligió la medida?, ¿se consideraron otras? | Fomentar el transporte al trabajo en bicicleta es una consecuencia del compromiso de la empresa con la salud y la felicidad de los empleados, así como del respeto por el medioambiente. Los resultados demuestran que apoyando desde las empresas el cambio en nuestra movilidad y creyendo firmemente que es posible, se puede lograr. |
| ¿Cuánto tiempo se tardó en implementarla?, ¿cuánto costó? | Se realizó un periodo de evaluación del programa de 6 meses desde su puesta en marcha en primavera de 2016. Desde entonces se han producido 61.578€ en incentivos. |

Resultados

| | |
|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cambios en el reparto modal después de aplicar la/s medida/s | <p>El programa multiplicó en 2,5 el número de personas que usan la bicicleta para ir a trabajar, si bien alrededor de 1/3 utiliza la bicicleta de forma esporádica. El caso de mayor éxito fue Bilbao (de un 0,4% de los empleados a un 3,5% de los empleados), continuando por Madrid (del 1,7% al 4,7%) y en último lugar Barcelona, si bien situándose como la ciudad que alcanza una mayor proporción de usuarios ciclistas (de 3,7% a 6,8%).</p> <p>Respecto a la mejora de la movilidad y el fomento de transportes sostenibles, el aumento de la bicicleta se produce a partes iguales tanto a partir de usuarios de coches (que pasan del 21% al 11%) como del transporte público (del 21% al 10%).</p> <p>De manera más marginal se ha producido un ligero descenso de la intermodalidad del transporte público con la bici. A la vez se ha aumentado ligeramente la intermodalidad coche+bici. Trayectos en moto y andando no han tenido variaciones significativas.</p> <p>Por último ha habido algún caso de viaje compartido en coche a partir de intentos de empezar a ir en bici.</p> |
| Ahorro energético | Se realizaron un total de 166.427 km en bicicleta. |
| Km-coche reducidos | Se redujo el uso del coche particular de un 21% a un 11%. 166.427 km (Dato en abril de 2019) |
| Emisiones evitadas | 31,6 toneladas de CO ₂ (Dato en abril de 2019) |

¿Se cumplieron los objetivos?, ¿qué se aprendió?

El programa ha permitido observar la evolución del programa en 3 ciudades diferentes con características diferentes y analizar qué factores han propiciado el cambio modal y qué factores suponen una barrera al mismo.

En cuanto al incentivo establecido, hasta un 39% de los interesados en el programa expresaron en la evaluación posterior que encontraron dificultades en el recorrido que no eran compensadas por el incentivo económico; un 22% de los que se beneficiaron del programa ya utilizaban la bicicleta pero les permitió aumentar su decisión en cuanto a esta elección; un 22% de los participantes del programa lo hicieron por el incentivo económico y para otro 15% el incentivo económico supuso otro incentivo a otras medidas como los aparcabicis. Durante la evaluación hasta un 75% de los usuarios indicó que continuaría utilizando la bicicleta si se suprimiera el incentivo económico. Como conclusión, se considera que con el presupuesto establecido puede mejorarse el alcance dado que: 1) no resulta suficiente aliciente para aquellos que tienen otras barreras; 2) está remunerando a gente que ya utilizaba la bicicleta como medio de transporte; 3) remunera a aquellos que deciden utilizar la bicicleta por motivos diferentes al económico y; 4) remunera más allá de un periodo inicial de adaptación.

En cuanto a las instalaciones, se identifica un mayor uso por parte de aquellos que utilizan su traslado al trabajo con fines deportivos, con dificultades de tiempo al producirse tiempos de espera para utilizar las mismas.

En cuanto a los cursos, obtienen resultados positivos en cuanto a su capacidad para superar prejuicios que están evitando que algunos empleados decidan probar este medio de transporte.

En cuanto a las motivaciones para no usar la bicicleta, se identifica que algunos motivos que disuadían como el miedo al tráfico, el esfuerzo físico, la posibilidad de robo del vehículo, el qué dirán o no disponer de una bicicleta adecuada estaban sobrevalorados, mientras que otras cuestiones, como la climatología o el tiempo de dedicación se presentaban como barreras inicialmente infravaloradas. Otros problemas, como la logística necesaria en aquellos casos en los que se viaja con carga o pasajeros, suponen barreras cuya solución no es evidente para los usuarios.



| | |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>La evaluación posterior permitió que los empleados realizaran un retorno informativo sobre el programa, incluyendo peticiones específicas como información en la intranet de la empresa, más formación, disponibilidad de una flota de bicicletas, incentivos diferentes a los económicos, mejoras en las instalaciones, etc.</p> <p>Frente a estos resultados, desde EBxM se realizaron propuestas de mejora, como limitar el incentivo económico a 2 meses, incentivos en la compra de vehículos, web específica del programa, incentivos de tiempo (1 minuto por kilómetro recorrido), un plan intermodal y fomento de otras alternativas.</p> <p>La iniciativa ha sido galardonada con reconocimientos como el Premio Semana Española de la Movilidad Sostenible 2018, el Premio AMBE 2018 o el Premio El Mundo Zen Adecco 2018 al fomento de la actividad física y los hábitos saludables, entre otros.</p> <p>El 10% de los empleados de la aseguradora ya se ha beneficiado del programa. 100 son las personas que utilizan el servicio (datos de abril de 2019)</p> |
| <p>URL de la página web que haga referencia al plan o medidas</p> | <p>https://www.libertyseguros.es/sobre-liberty/noticias/liberty-seguros-balance-en-bici-al-trabajo-2018.html/</p> |

Datos de la entidad

| | |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Empresa/institución</p> | <p>Liberty Seguros. Iniciativa realizada por En Bici por la Movilidad – Empresas (EBxM)</p> |
| <p>Tipo de institución</p> | <p>Privada</p> |
| <p>Tamaño y distribución</p> | <p>Gran empleador. Nacional</p> |
| <p>¿Integrada en un polígono?</p> | <p>No</p> |
| <p>Contacto</p> | <p>Lara.lorentepulgar@libertyseguros.es</p> |