

# CONECTADOS

## ENERGÍA Y ECONCIENCIA

Desde los años 70 se han venido sucediendo campañas publicitarias institucionales sobre el **ahorro energético**, en su mayoría relacionadas con diversas crisis de los combustibles.

La evolución de estas campañas se relaciona con el cambio en la propia sociedad española, que ha avanzado desde una preocupación meramente económica, hacia la concienciación medioambiental, la búsqueda de una sociedad más justa y sostenible, y la apuesta por las energías verdes.

En esta exposición se muestran algunas claves de la transición energética y los retos del futuro a través de una selección de fotografías contemporáneas, que se complementan con actividades sorprendentes.

### ¡Conéctate!

Colabora  
Actiu, Bioo, Bornay, Bosch, Ciencia Divertida, CITD, Ecoevent, Embajada de los Países Bajos en España, Extrem Puro Extremadura, Fundación Ecolec, HP, Hyundai, Jeanología, Kibuc, Light Humanity, LG España, Onyx Solar, RTVE, SEAT MÓ, Signifiy, Tejas Borja, Bodegas Torres, Wallapop.

Organiza



di\_mad

1970  
2023

**14.03.23 / 07.05.23**  
CENTRAL DE DISEÑO  
MATADERO MADRID

P.º de la Chopera, 14  
28045 Madrid

Horario y actividades



>  
Campaña.

La última campaña publicitaria de IDAE centraba su atención en el despilfarro que supone hacer un mal uso de la energía. IDAE, 2022.

©: Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO). Pza. de San Juan de la Cruz 10. 28071 Madrid. ESPAÑA  
Email: bzn-publica-sjc@miteco.es / www.miteco.es  
NIF: 645220111 / Gratuita / Hoja suelta / En línea / pdf

Infórmate en  
**derrocholicos.es**

**Jesús M.**  
está dejando  
de poner el  
lavavajillas  
casi vacío



**DE MALGASTAR ENERGÍA  
TAMBIÉN SE SALE**



**IDAE**  
Instituto para la Diversificación  
y Ahorro de la Energía