

# CONECTADOS

## ENERGÍA Y ECONCIENCIA

Desde los años 70 se han venido sucediendo campañas publicitarias institucionales sobre el **ahorro energético**, en su mayoría relacionadas con diversas crisis de los combustibles.

La evolución de estas campañas se relaciona con el cambio en la propia sociedad española, que ha avanzado desde una preocupación meramente económica, hacia la concienciación medioambiental, la búsqueda de una sociedad más justa y sostenible, y la apuesta por las energías verdes.

En esta exposición se muestran algunas claves de la transición energética y los retos del futuro a través de una selección de fotografías contemporáneas, que se complementan con actividades sorprendentes.

### ¡Conéctate!

#### Colabora

Actiu, Bioo, Bornay, Bosch, Ciencia Divertida, CITD, Ecoevent, Embajada de los Países Bajos en España, Extrem Puro Extremadura, Fundación Colelec, HP, Hyundai, Jeanología, Kibuc, Light Humanity, LG España, Onyx Solar, RTVE, SEAT MÓ, Signify, Tejas Borja, Bodegas Torres, Wallapop.

#### Organiza



di\_mad

1970  
2023

**14.03.23 / 07.05.23**  
CENTRAL DE DISEÑO  
MATADERO MADRID

P.º de la Chopera, 14  
28045 Madrid

Horario y actividades



### Consumo de energía primaria 2021. (Fuente MITECO)

En la producción de energía eléctrica, en los últimos quince años casi se ha triplicado el consumo de renovables, llegando a ocupar hoy prácticamente la mitad de la producción. Sin embargo, en relación con las energías primarias consumidas, las renovables sólo suponen hoy alrededor del 17% del total, mientras que el resto proceden aún de energías fósiles y nucleares.

