

CONECTADOS

ENERGÍA Y ECONCIENCIA

Desde los años 70 se han venido sucediendo campañas publicitarias institucionales sobre el **ahorro energético**, en su mayoría relacionadas con diversas crisis de los combustibles.

La evolución de estas campañas se relaciona con el cambio en la propia sociedad española, que ha avanzado desde una preocupación meramente económica, hacia la concienciación medioambiental, la búsqueda de una sociedad más justa y sostenible, y la apuesta por las energías verdes.

En esta exposición se muestran algunas claves de la transición energética y los retos del futuro a través de una selección de fotografías contemporáneas, que se complementan con actividades sorprendentes.

¡Conéctate!

Colabora

Actiu, Bioo, Bornay, Bosch, Ciencia Divertida, CITD, Ecoevent, Embajada de los Países Bajos en España, Extrem Puro Extremadura, Fundación Ecolec, HP, Hyundai, Jeanología, Kibuc, Light Humanity, LG España, Onyx Solar, RTVE, SEAT MÓ, Signify, Tejas Borja, Bodegas Torres, Wallapop.

Organiza



di_mad

1970
2023

14.03.23 / 07.05.23
CENTRAL DE DISEÑO
MATADERO MADRID

P.º de la Chopera, 14
28045 Madrid

Horario y actividades



Porcentaje de consumo doméstico por tipo de equipamiento. (Fuente IDAE)

El principal gasto de electricidad doméstica es el del frigorífico, seguido de la televisión y de la lavadora. El consumo fantasma, como dejar en stand-by los aparatos eléctricos en lugar de desconectarlos, supone casi un 10% del gasto total de electricidad de la casa.

