

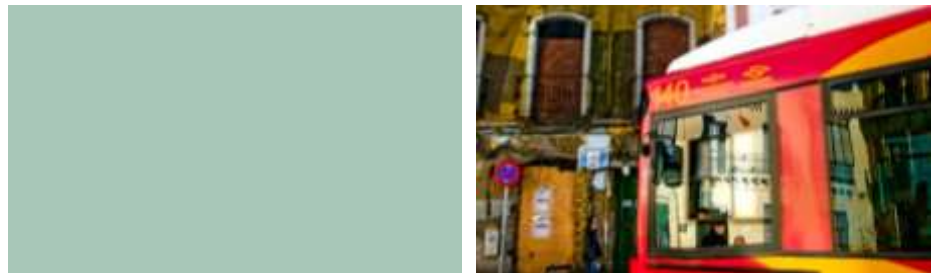
Promoción del Transporte Público

Entre los objetivos del IDAE está promover una movilidad sostenible, que nos permita garantizar una seguridad de suministro a largo plazo así como satisfacer unas demandas de calidad del aire cada vez más exigentes.

Para ello, lo primero es ahorrar energía en nuestros desplazamientos. Esto implica promocionar la utilización de los medios de transporte con menos consumo energético por pasajero: andar, bici y transporte público.

Es importante resaltar que para un mismo trayecto, según estimaciones del Dpto de Transporte del IDAE, el consumo por pasajero en transporte público es 4 veces inferior al consumo por pasajero en vehículo privado.

Promoción del Transporte Público



En este contexto, IDAE promueve actuaciones de fomento del transporte público colectivo como son:

- Facilitar a sus empleados el **abono transporte**.
- Firma de un **convenio de colaboración con la Asociación de Empresas Gestoras de Transporte Urbano Colectivo (ATUC)**, mediante el cual se ha elaborado un estudio dirigido a identificar y caracterizar al potencial NO usuario del transporte público.
- Firma de un **convenio de colaboración con el Observatorio Metropolitano de la Movilidad (OMM)** para la realización de estudios sobre la utilización del transporte público en diferentes ciudades españolas.
- Lanzamiento de una **campaña de comunicación** dirigida a promocionar el ahorro y la eficiencia energética, con mensajes claros de promoción del transporte público colectivo.

Principales conclusiones del estudio sobre hábitos y actitudes de los no usuarios habituales hacia el transporte público urbano colectivo

El objetivo marco de este estudio es identificar para un conjunto de ciudades de más de 100.000 habitantes y para la población definida como “no usuaria habitual” del transporte público urbano colectivo, cuáles son sus principales hábitos de movilidad y qué potencialidad hay en esta población para convertirse en usuario/usuario más habitual del transporte público de su ciudad.

Estos potenciales usuarios identifican como **principales barreras** o inconvenientes del transporte público:

- Preferencia por el vehículo privado. El notable peso de los trabajadores en activo entre este grupo de población hace que el vehículo gane en importancia para los desplazamientos.
- Deficiencias en el sistema de transporte público de la ciudad:
 - En las poblaciones pequeñas se destaca la poca oferta de transporte público y el excesivo tiempo de viaje.
 - En las poblaciones medianas y grandes, las principales barreras indicadas son las malas combinaciones y transbordos, la poca frecuencia de paso y el precio.

A partir de las barreras se definen una serie de **puntos de mejora**:

- Incremento de la frecuencia de paso.
- Trayectos más rápidos.
- Menor precio.
- Mejores combinaciones o transbordos.

Hay también otros **factores que podrían incrementar el número de usuarios** del transporte público:

- Dificultar el aparcamiento en el destino habitual (centro de trabajo, estudios...).
- Posibilidad de aparcar al lado de una estación o parada de modo que se facilite la combinación de distintos modos de transporte.
- Restringir el tráfico de paso por los núcleos urbanos.
- Concienciar y sensibilizar a la población.

Un resumen del estudio se puede consultar en www.idae.es